

10.3966/199457952020071404004

臺灣健康醫院創意計畫－健康識能類

賴建佑¹、王英偉^{2*}、賈淑麗³、吳建遠⁴

¹衛生福利部國民健康署慢性疾病防治組廠商駐點

²衛生福利部國民健康署署長

³衛生福利部國民健康署副署長

⁴衛生福利部國民健康署慢性疾病防治組組長

通訊作者：王英偉

連絡電話：(02)2522-0501

電子信箱：drywwang@gmail.com

所屬單位：衛生福利部國民健康署

連絡地址：臺北市大同區塔城街36號

傳真號碼：(04)2522-0507

引言－健康醫院

國民健康署多年致力提倡將「健康促進」理念帶入傳統的治療疾病醫院，試著翻轉醫院文化不再只是「病院」，翻轉傳統的醫院定位，並提供醫院更適切、更整合健康促進推動模式，並同時落實行政院精簡整併優化認證政策，衛生福利部積極進行各類評鑑、訪查及認證之改革，朝精簡評鑑基準、整併各類訪查與優化認證方式三大面向進行改革^[1]，遂於2017年推動「健康醫院(Healthy Hospital, HH)認證」^[2]，以「健康促進醫院認證」(Health Promoting Hospitals, HPH)為基礎，並融入「高齡友善健康照護機構認證」(Age-friendly Hospitals, AFH)、「無菸醫院認證」(Tobacco-free Hospitals)及「低碳醫院」(Environment-friendly Hospitals)等精神建構而成，並首度將健康識能、醫病共享決策及病人家屬參與納入。

健康醫院創意計畫

健康促進是一種持續推動的學習，不同階段都能產生不同的健康議題，能不間斷推動健康促進並保持人們對於健康意識的警覺是相當的挑戰，為鼓勵提升醫院健康促進管理政策與專案計畫之創新，保持醫院員工對健康促進之熱忱，進

而在相關服務有創新的發想，讓員工、病人、家屬及社區更健康。臺灣衛生福利部國民健康署從2008年開始辦理健康醫院創意計畫選拔，獲獎者亦提供獎金及獎盃以資鼓勵。

創意計畫選拔類別相當多元，以2019年為例，分為員工健康職場類、跨團隊合作類、社區合作類、菸檳酒防制類、規律運動類、健康飲食類、高齡友善類、健康識能類、低碳永續類、其他類（如醫病共享決策(SDM)、多元性健康資訊類、性別友善、青少年友善），此計畫聘請健康促進領域相關之專家學者三位組成評審團，經過二階段審查，第一階段由評審委員進行書審，再由第二階段口頭簡報，遴選出得獎者。創意計畫選拔之參賽類別，參賽規定三年內不得以相同內容重覆參賽^[3]。

健康醫院創意計畫－以健康識能類為例

健康識能是指個人獲得、處理以及瞭解基本健康訊息，並以此進行健康決策的能力。美國的健康照護研究與品質機構(AHRQ)報告中指出，低健康識能會阻礙民眾與醫療人員之間的訊息溝通和瞭解、互動及信任感。健康識能不足的民眾不容易獲得正確的健康醫療訊息、較無法瞭解醫療診斷及建議、容易重複就醫、誤解藥方及用藥錯誤、反覆入院及增加急