

10.3966/199457952020111406012



首屆診所美容醫學品質認證 訪視結果初探

黃馨慧¹、董庭宇¹、楊欣頤²、陳珮郁³、吳堯達⁴、許惠淑⁵、王拔群⁶

¹財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會專員

²財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會組員

³財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會專案管理師

⁴財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會主任

⁵財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會副執行長

⁶財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會執行長

認證源起

愛美是人的天性，多數人都希望外在盡可能的完美，美醫機構也順應潮流如雨後春筍的成立，許多區域甚至出現「醫美一條街」的景像，2013年可稱為醫美診所設立之全盛時期，全國約有3,000多家醫美診所^[1]，惟因品質低劣、價格競爭，至今僅剩約1,000家左右。而醫美機構藉由行銷、廣告，及不斷推陳出新的術式，搭配極具吸引力的用詞（如美白針、童顏針），更加上知名人士代言，使得民眾毫無招架之力，且民眾往往認為失敗案例只是少數，絕不會發生在自身身上。

為維護美容醫學品質及確保受治者安全，衛生福利部（以下簡稱衛福部）及財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會（以下簡稱醫策會），考量目前國內美容醫學服務近9成為基層診所提供，而診所並未如同醫院，定期透過醫院評鑑進行全面性檢視，若診所未主動參與相關認證，僅能依各縣市政府衛生局的督導考核進行基本作業之把關，且督導考核委員多數非為美容醫學領域之專家，查核內容亦非針對美容醫學產業特性進行規範。然而，許多診所僅有一位醫師、且多數未有充足的人力及資源，正是因為如此，更需要外部專家協助檢視機構照護流程，並相互交流，提供機構瞭解病人安全之重要性，促使

診所增進照護品質、確保民眾就醫安全。

另一方面，近年來政府積極發展醫療觀光，以醫療技術、醫療品質結合觀光休閒資源，吸引外國人士來臺接受醫療觀光服務，除了凸顯臺灣醫療水準之外，更促進相關產業之收益，而美容醫學領域更是強項之一，由於外國旅客來臺時間不長，且須結合觀光行程，因此，療程時間短、恢復時間快、不具侵入性等特性的美容醫學服務十分適合發展醫療觀光，故提供國內、外民眾安全的醫美機構即為重要課題。

有鑑於此，2019年醫策會配合政府政策，與衛生福利部共同開辦「診所美容醫學品質認證」^[2]，認證目的以「安全」為基軸，強調專業人員資格、專業及安全的醫療行為、環境安全、突發事件緊急應變措施及客訴處理追蹤服務等基本品質面向（圖1）。本篇文章旨在分析「診所美容醫學品質認證」初步執行結果，提供予有意參與認證之診所及各界參考（圖2）。

執行方式

醫策會於2019年11月首次受理「診所美容醫學品質認證」申請作業，本次執行期間自2019年11月1日至2020年10月31日，共計122家美容醫學診所參與，診所縣市分佈如表1，以