

About JCT

VISION

Leading the implementation of forward-thinking values in healthcare.

VALUES

- ★ Humanity
- ★ Integrity
- ★ Professionalism
- ★ Innovation



CONTACT US

- ♦ Email amqc@jct.org.tw
- ♦ Website
<https://www.jct.org.tw/cp-151-2682-f49cd-1.html>



Joint Commission of Taiwan (JCT)

5F, NO.31, Sec. 2, Sanmin Rd., Banciao District, New Taipei City 22001, Taiwan (ROC)

<https://www.jct.org.tw>

Chứng nhận chất lượng Y học thẩm mỹ cho cơ sở xuất sắc

Chứng nhận hàng đầu Ý nghĩa quan trọng



TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH

Cùng với sự phát triển tiến bộ nhanh chóng của công nghệ y tế, máy móc và thiết bị y tế ngày càng tinh vi, nên việc chăm sóc y tế không còn giới hạn trong điều trị bệnh tật, công chúng đã dần dần coi trọng cải thiện ngoại hình bản thân để theo đuổi chất lượng cuộc sống lý tưởng hơn, do đó, cũng thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của ngành Y học thẩm mỹ.

JCT từ năm 2013 bắt đầu xúc tiến Chứng nhận chất lượng y học thẩm mỹ, mục đích chính đó là hy vọng trong tình hình có rất nhiều các cơ sở y tế thẩm mỹ trên thị trường như hiện nay, có thể đảm bảo sự an toàn và chất lượng dịch vụ của cơ sở y tế thẩm mỹ, cung cấp cho công chúng thông tin về các cơ sở an toàn và đáng tin cậy, giảm bớt các tranh chấp không cần thiết; thông qua chứng nhận này kỳ vọng có thể làm nổi bật các cơ sở y tế thẩm mỹ chất lượng cao, giúp họ xây dựng hình tượng và khẳng định giá trị của cơ sở mình; đồng thời cũng cung cấp thông tin tham khảo cho công chúng để lựa chọn cơ sở phù hợp.



Sự hỗ trợ của chính sách: Chứng nhận chất lượng Y học thẩm mỹ cho cơ sở xuất sắc của JCT, đã được chính phủ công nhận là điều kiện bắt buộc khi các cơ sở y tế thẩm mỹ đăng ký trở thành thành viên của Du lịch y tế quốc tế; mặt khác, năm 2019 đã cùng Bộ Y tế và Phúc lợi đồng tổ chức Chứng nhận chất lượng Y học thẩm mỹ cho phòng khám, đưa ra các nội dung chứng nhận phù hợp dành cho các phòng khám y tế thẩm mỹ, được sự khẳng định cao của chính phủ. Chứng nhận không chỉ đảm bảo chất lượng cơ bản, mà đồng thời còn là "trạm tiền đồn" dẫn dắt các phòng khám thẩm mỹ hướng tới sự xuất sắc. —Professor, Pa-Chun Wang, MD, CEO of Joint Commission of Taiwan.

Hiệu quả mà chứng nhận mang lại - Lợi ích của việc tham gia vào đội ngũ

Phòng khám phẫu thuật thẩm mỹ Pandora cho biết: "Thông qua chứng nhận, có thể tích hợp cơ chế quản lý trong nội bộ cơ sở, giúp nâng cao chất lượng điều trị y tế của cơ sở, việc tham gia chứng nhận mang lại ảnh hưởng tích cực cho cơ sở".



Phòng khám phẫu thuật thẩm mỹ Chimay chia sẻ: "Qua quá trình chuẩn bị xin cấp chứng nhận, cơ sở tiến hành tối ưu hóa quy trình thao tác chuẩn, thể chế hóa nhân sự và dịch vụ, đem lại trải nghiệm chất lượng cao cho khách hàng đến điều trị".



Phản hồi từ Xã đoàn pháp nhân y tế Đồng - Bệnh viện đa khoa Đồng: "Sau khi tham gia vào chứng nhận, mức độ hài lòng về dịch vụ của cơ sở đã tăng lên đáng kể, các bác sĩ tích cực tham gia các hội thảo liên quan, số lượng người đến điều trị cũng tăng trưởng gấp nhiều lần".

Tinh thần và nội hàm của chứng nhận

Cung cấp cho khách hàng chất lượng hấp dẫn (Attractive Quality) vượt trội trên cả mong đợi

- Dịch vụ y học thẩm mỹ chất lượng cao, được thực hiện bởi các bác sĩ chuyên khoa và đội ngũ nhân viên y tế chuyên nghiệp trong ngành y học thẩm mỹ
- Cung cấp môi trường y học thẩm mỹ đảm bảo riêng tư và an toàn
- Đem lại kết quả điều trị ưu việt
- Cung cấp dịch vụ vượt trên cả sự mong đợi của khách hàng
- Sử dụng trang thiết bị hiện đại tiên tiến

Đội ngũ chứng nhận chuyên nghiệp

Đội ngũ chứng nhận bao gồm các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực y học thẩm mỹ, không chỉ có kinh nghiệm lâm sàng phong phú, mà còn có kinh nghiệm thực tế và tầm nhìn trong quản lý kinh doanh. Thông qua trao đổi trực tiếp tại chỗ với cơ sở, tiến hành chỉ đạo chuyên sâu về phương diện chăm sóc lâm sàng và hiệu quả chất lượng, v.v., hỗ trợ đánh giá tổng thể hoạt động và làm nổi bật nét đặc sắc của cơ sở.

Tham gia vào chứng nhận sẽ giúp bạn giải quyết những vấn đề gì?

- Đội ngũ có nhu cầu tích hợp
- Tăng cường cơ chế hợp tác liên ngành
- Cung cấp quy trình kiểm tra, SOP nhất quán
- Nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng
- Đột phá bản thân, theo đuổi sự xuất sắc, làm nổi bật thương hiệu